



LIBRO BLANCO SOBRE EL FUTURO
DE LA PROFESIÓN VETERINARIA

MARCO TEÓRICO

Estudio: **“VETERINARIA 2030” - Libro blanco sobre el futuro de la profesión veterinaria.**

Entrevistados recientemente acerca de la situación actual de la veterinaria en España, expertos de diferentes ámbitos coinciden en la percepción que a continuación se expone:

Respecto a su posicionamiento: se ha potenciado la presencia de la profesión veterinaria en determinadas esferas, tanto a nivel privado como público: ministerios, laboratorios, seguridad alimentaria, etc. Además, el sector clínico de animales de compañía, ha ido creciendo en tamaño y técnica. No obstante, aunque potencialmente el profesional veterinario cuenta con conocimientos amplios y capacidades en diversas parcelas de desarrollo profesional/laboral, se considera que éstas no se están aprovechando ni potenciando suficientemente.

En relación con la imagen social: existe la percepción de que ha mejorado fundamentalmente por el valor, cada vez más acentuado, que la sociedad otorga al cuidado de los pequeños animales. Sin embargo, se sigue apreciando cierta desvaloración y desconocimiento social fuera del ámbito de la clínica y del entorno profesional directo. Se desconoce su carácter científico y tecnológico, así como los diferentes ámbitos de desarrollo de la profesión más allá de la clínica; una imagen muy parcial de la profesión veterinaria, una visualización iceberg: *“el ciudadano tan sólo percibe el 20% de la profesión”*

En cuanto a la universidad, los titulados: El incremento progresivo del número de facultades de veterinaria, para el que no existe ningún sistema de limitación, ha provocado una sobreoferta en el mercado laboral. En este sentido, las expectativas de los alumnos de dedicarse a la clínica, el principal motor de entrada a la profesión, “chocan” con un mercado saturado. El importante y creciente número de clínicas veterinarias, ha provocado que, algunas de ellas, entren en la dinámica de “reducir precios” versus desarrollar la competitividad.

Se viene produciendo un significativo cambio de perfil del alumnado y, por tanto, de los futuros profesionales: se ha pasado de una composición mayoritariamente masculina, procedente del mundo rural e interesada en la producción animal y de alimentos, a un perfil predominantemente femenino, procedente del ámbito urbano y enfocado a la clínica y, sobre todo, a los pequeños animales.

Acerca del ejercicio profesional y la valoración social:

En general, existe la creencia de que la profesión veterinaria tiene un alto componente vocacional: un acceso motivado por el interés en la clínica de pequeños animales. Donde en el desarrollo profesional prima “el amor” al animal; un punto de partida que condiciona la concepción de la finalidad de la profesión veterinaria, tanto para el propio profesional como a nivel social, posicionado en el “cuidado” del animal (un concepto de la profesión de entrega y altruista) más que en la “medicina/cura” del animal (un concepto de la profesión a nivel científico).

Para los expertos consultados, el papel de las facultades resulta fundamental para el futuro de la profesión veterinaria: las facultades de veterinaria tienen que responder a las necesidades actuales de la profesión, y también de la sociedad.

Además, se destaca el hecho de ser una profesión marcada por un empleo precario en sus condiciones laborales (*amplias jornadas de trabajo, las guardias,...*) y económicas (*salarios mínimos, efímeros*); todo ello crea sentimientos de insatisfacción y frustración profesional.

Aunque España presenta un nivel de preparación universitaria muy bien situado internacionalmente, se percibe una consideración significativamente mayor de la profesión, a nivel económico y social, fuera de nuestro país. En países como Inglaterra, Francia, Alemania y EEUU., la profesión veterinaria goza de un alto reconocimiento, considerándose una profesión “de élite” y de aportación de alto valor social, muy demandada y bien remunerada.

Es por todo lo expuesto anteriormente que se identifica la necesidad de proponer distintas formas de prestigiar y potenciar la profesión veterinaria, así como de darla a conocer de forma íntegra a la sociedad. En una primera toma de contacto al actual panorama de su situación profesional en España, se considera la necesidad de avanzar en diferentes campos: el formativo / las facultades veterinarias (p.e. la especialización), la mejora de las condiciones y expectativas profesionales (p.e. la búsqueda de nuevos nichos de empleo), y la internacionalización (apertura exterior), entre otros.

En las siguientes fases del estudio se pretende seguir avanzando en la percepción de la profesión y en las estrategias de progreso: *¿El marco percibido por los expertos consultados hasta el momento es igual para el conjunto de los profesionales veterinarios? ¿Qué matices aparecen? ¿Qué líneas de avance se proponen para la mejora de la profesión veterinaria? ¿Cuál debe ser el papel de los diferentes agentes y organismos en la profesión veterinaria: los propios profesionales, las facultades, los estudiantes, el Colegio de Veterinarios, etc.?*