



# Estudio Anual del Abandono de animales de compañía

Resultados 2008

Junio de 2009



## **1.Introducción**

- 1.1. Presentación
- 1.2. Metodología
- 1.3. Objetivos
- 1.4. Ficha técnica
- 1.5. Lectura de gráficos y tablas

## **2.Estimación de perros y gatos recogidos**

- 2.1. Cifras para perros
  - 2.1.1. Número absoluto de perros recogidos el 2008 en España
  - 2.1.2. Territorialidad
  - 2.1.3. Ratio de perros recogidos por Comunidad Autónoma
  - 2.1.4. Temporalidad
- 2.2. Cifras para gatos
  - 2.2.1. Número absoluto de gatos recogidos el 2008 en España
  - 2.2.2. Territorialidad
  - 2.2.3. Ratio de gatos recogidos por Comunidad Autónoma
  - 2.2.4. Temporalidad

## **3.Cifras de recogida**

- 3.1. Cifras generales
- 3.2. Destino de los perros recogidos
- 3.3. Destino de los gatos recogidos

## **4. Perfil del animal recogido**

- 4.1. Presencia de microchip
- 4.2. Sexo
- 4.3. Edad
- 4.4. Tamaño
- 4.5. Raza
- 4.6. Estado de salud

## **5. Perfil de la persona que se acerca a efectuar un abandono**

- 5.1. Información disponible sobre la persona que efectúa el abandono
- 5.2. Sexo
- 5.3. Edad
- 5.4. Tipología
- 5.5. Motivos

## **6. Perfil de las entidades**

- 6.1. Tipo de centro
- 6.2. Número de socios
- 6.3. Año de constitución de la entidad
- 6.4. Instalaciones de las que disponen
- 6.5. Publicaciones

## **7. Materiales educativos**

## **8. III Programa de Ayudas Fundación Affinity a Protectoras de Animales**

## **9. Conclusiones y recomendaciones**





## 1.1. Presentación

- ❑ La Fundación Affinity es una entidad privada sin ánimo de lucro creada el 1987 por Affinity Petcare, empresa líder en el mercado español de alimentos para perros y gatos. Su misión es promover el papel de los animales de compañía en la sociedad.
- ❑ La primera campaña que llevó a cabo la Fundación el año 1988 fue una campaña antiabandono, **“Él nunca lo haría. No lo abandones”**. Esta campaña tenía como objetivo sensibilizar a la población sobre el problema del abandono, así como provocar la reflexión de la sociedad sobre las causas y consecuencias del mismo.
- ❑ Desde entonces, esta campaña se ha mantenido vigente, con diferentes soportes, y se ha convertido en la campaña antiabandono más notoria y de referencia en España.
- ❑ La Fundación Affinity tiene la voluntad de seguir luchando contra el problema del abandono en nuestro país, ya que todavía se sigue abandonando un número muy elevado de animales, para lograr algún día no muy lejano erradicar esta práctica tan indeseable, como ya sucede en otros países del norte de Europa.
- ❑ La Fundación, además, realiza una encuesta anual a Ayuntamientos de más de 10.000 habitantes y a Sociedades Protectoras de Animales, en la que se pide información sobre el número de perros y gatos que ha recogido cada entidad. El objetivo de esta encuesta, la más completa y exhaustiva investigación que se efectúa en el estado español, es analizar la evolución de los abandonos y concienciar a la población.

## 1.1. Presentación

- ❑ El *Estudio Anual del Abandono*, recoge anualmente la siguiente información:
  - Número de perros recogidos en un año (por meses y CCAA)
  - Número de gatos recogidos en un año (por meses y CCAA)
  - El destino de los perros y gatos que entran en los refugios
  - El perfil del abandonador "responsable"
  - Los motivos principales del abandono
  - Las características del perro o gato abandonado
  - Las características de las entidades
  
- ❑ Con este interés, la Fundación Affinity ha solicitado al Instituto DEP la realización de esta encuesta, dada su amplia experiencia en el sector y en la metodología de trabajo.
  
- ❑ DEP es una organización especializada en el ámbito social que realiza actividades de investigación sociológica, consultoría y servicios relacionados con la obtención, gestión y difusión de información. Tiene como finalidad apoyar a las empresas, instituciones públicas y entidades sin ánimo de lucro en su toma de decisiones.
  
- ❑ La actividad de DEP se resume en la obtención de información para transformarla en conocimiento orientado a las necesidades y objetivos de cada proyecto.

## 1.2. Objetivos

**Concretamente, los objetivos del estudio son:**

**❑ Estimar la cantidad de animales recogidos:**

- Número total
- Distribución según territorio y a lo largo del año
- Segmentación según si son devueltos a los propietarios, se dan en adopción, permanecen en el refugio o casa de acogida, o son eutanasiados

**❑ Profundizar en los detalles del perfil de los animales recogidos, valorando:**

- Raza
- Sexo
- Edad
- Estado de salud

**❑ Perfil de la persona que abandona "responsablemente"** (que va al refugio o protectora a dejar el animal), especificando:

- Sexo
- Edad
- Motivos del abandono

**❑ Perfil de la Asociación protectora, el refugio, o la entidad municipal** que se encarga de recoger los animales abandonado incluyendo:

- Año de constitución
- Número de socios
- Titularidad pública/privada
- Publicaciones
- Características y prestaciones (refugio, acogida, residencia, colonias de gatos)
- Datos administrativos

## 1.3. Metodología

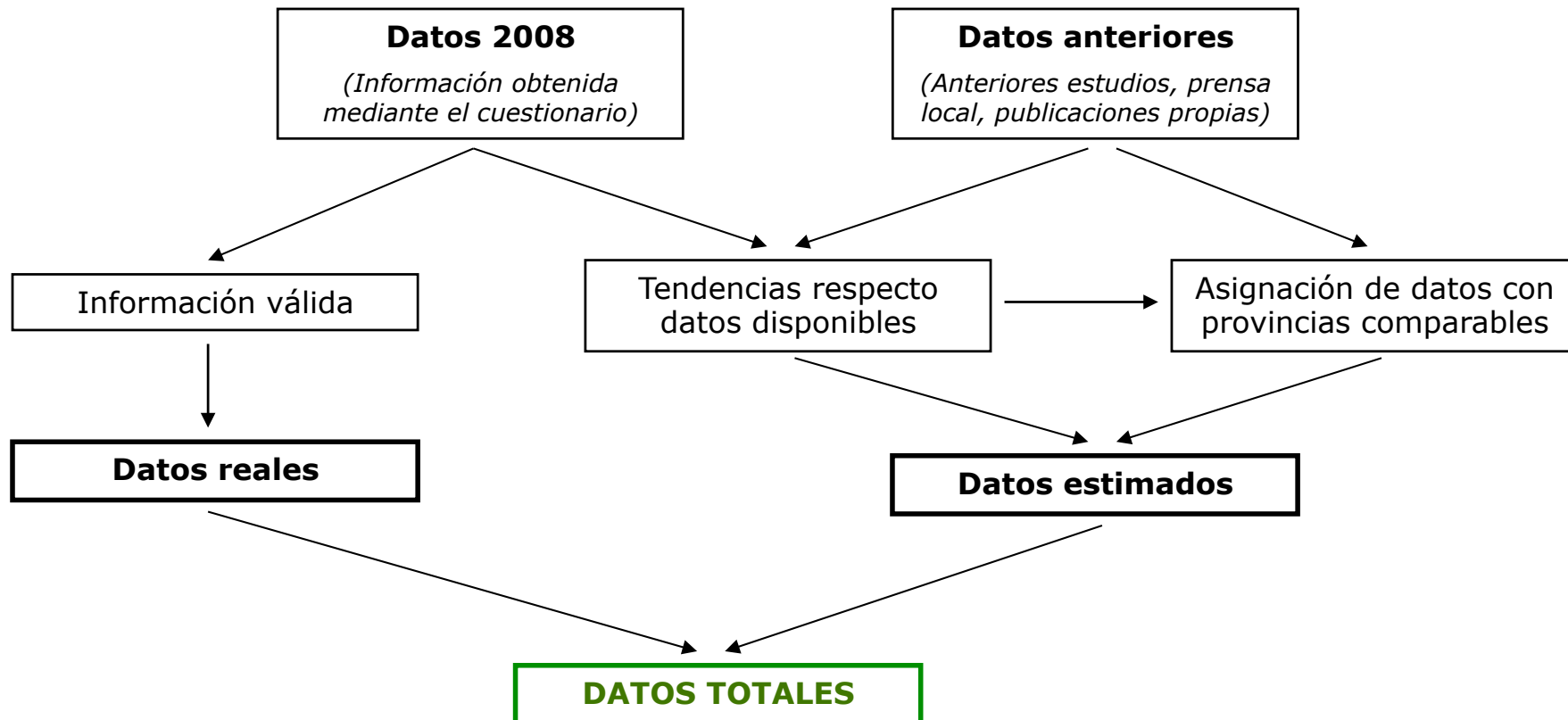
- ❑ Encuesta a partir de un cuestionario autoadministrado que es enviado por correo electrónico, correo postal o fax a los contactos de una base de datos propia de la Fundación Affinity de sociedades protectoras de animales y refugios de animales, así como a los ayuntamientos de los municipios españoles de más de diez mil habitantes.
- ❑ Las **tareas concretas desarrolladas** durante el proceso han sido las siguientes:
  - A) Fase previa:**
    - Diseño de los cuestionarios
    - Implementación del cuestionario y las bases de datos a nivel informático
  - B) Fase de campo:**
    - Envío del cuestionario a las entidades
    - Contacto telefónico con las entidades y ayuntamientos para confirmar la recepción de los cuestionarios
    - Control de las respuestas obtenidas
    - Recepción, depuración y codificación de los datos
  - C) Fase posterior de análisis:**
    - Tratamiento de los datos y explotación estadística
    - Volcado de los resultados obtenidos a partir de los datos municipales y de las sociedades protectoras
    - Análisis y estimación de resultados
    - Informe descriptivo de resultados (gráficos, datos, tablas, literales) con la información cuantitativa obtenida

## 1.3. Metodología

- Para calcular la estimación de animales abandonados en España durante el 2008, se han seguido los siguientes pasos:
- Se ha tratado de la misma manera a los datos provenientes de los ayuntamientos y de las sociedades protectoras.
  - Se han clasificado los registros obtenidos según municipio, provincia y comunidad autónoma.
  - Se han comparado los datos del 2008 con los registros disponibles de años anteriores, observando el crecimiento (positivo o negativo) de cada provincia.
  - Se han estimado los datos de cada provincia según, por un lado, los datos reales de respuesta en el estudio de este año; y por otro, aplicando la tendencia al alza o a la baja considerando el número máximo de respuestas posibles (ayuntamientos y sociedades protectoras existentes) en comparación con el número de respuestas obtenidas.
  - Se ha aplicado este porcentaje de variación a los datos del estudio del año 2007, obteniendo la estimación para el año 2008.

## 1.3. Metodología

### □ Estructura del análisis de datos:



## 1.4. Ficha Técnica

**Ámbito:** España

**Universo:** Protectoras de animales y ayuntamientos de más de 10.000 habitantes de toda España.

**Método de recogida de la información:** Entrevista auto-administrada mediante cuestionario estructurado.

**Dimensión de la muestra:** 274 cuestionarios válidos: 101 entrevistas para las sociedades protectoras (índice de respuestas del 34,9%) y 173 ayuntamientos (índice de respuestas del 23,3%).

**Error muestral:** La muestra supone un error para los datos globales del 5,2%, con un nivel de confianza del 95% (2 sigmas), bajo el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50$ ).

**Fechas de realización del trabajo de campo:** Enero, Febrero y Marzo de 2009.

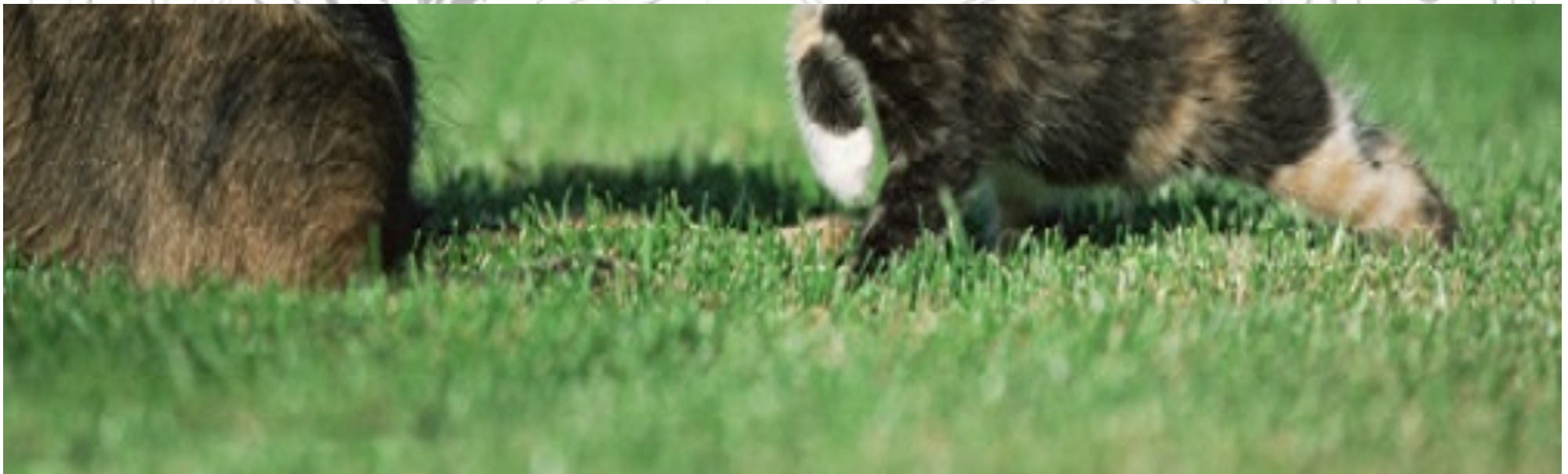


## 1.5. Lectura de gráficos y tablas

- Como **guía de lectura de los datos que aparecen en los gráficos y en las tablas**, hay que tener presente lo siguiente:
  - Las preguntas son SIMPLES (una única respuesta por registro) si no se indica lo contrario. En el caso de las preguntas MÚLTIPLES (posibilidad de más de una respuesta por registro), se indica en el pie del gráfico y los porcentajes verticales suman más de cien.
  - En el caso que no se indique lo contrario, la formulación de la pregunta ha sido SUGERIDA, lo que significa que se ofrecen directamente al entrevistado las posibilidades de respuesta. Si la pregunta ha sido ESPONTÁNEA, es decir, que las respuestas no están definidas previamente, se indica al pie del gráfico o de la tabla.
  - Al pie de las tablas y los gráficos se especifica la base de respuesta, es decir, el número de entrevistados que han contestado a la pregunta.
  - En los datos presentados como medias o medianas, se especifica la escala de referencia.
  - Para una correcta interpretación de los resultados, se ha de tener en cuenta que, estadísticamente, las observaciones (bases de respuesta) inferiores a 50 casos no son inferibles con fiabilidad suficiente. Así que estos casos, requieren ser entendidos como tendencias.



## **2. Estimación de perros y gatos recogidos**

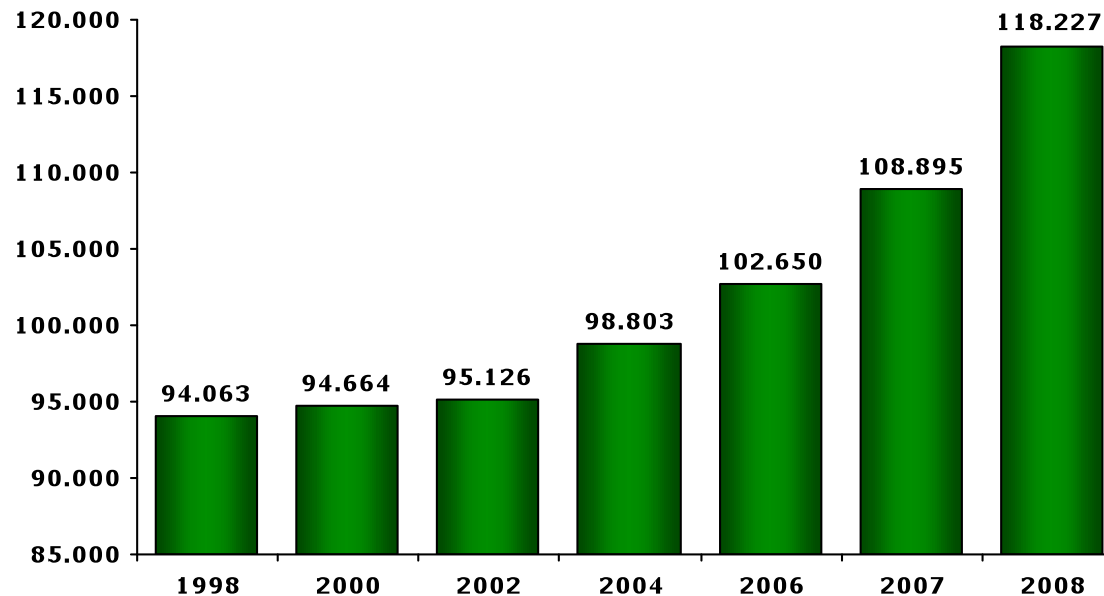


### 2.1. Cifras para perros

#### 2.1.1. Número absoluto de perros recogidos el 2008 en España

- ❑ Después de la realización de los cálculos descritos, **en España se recogieron un total de 118.227 perros durante el año 2008**, lo que supone un incremento del 8,6% respecto al año 2007.

**Gráfico 2.1. Evolución del número de perros recogidos (1998-2008)**



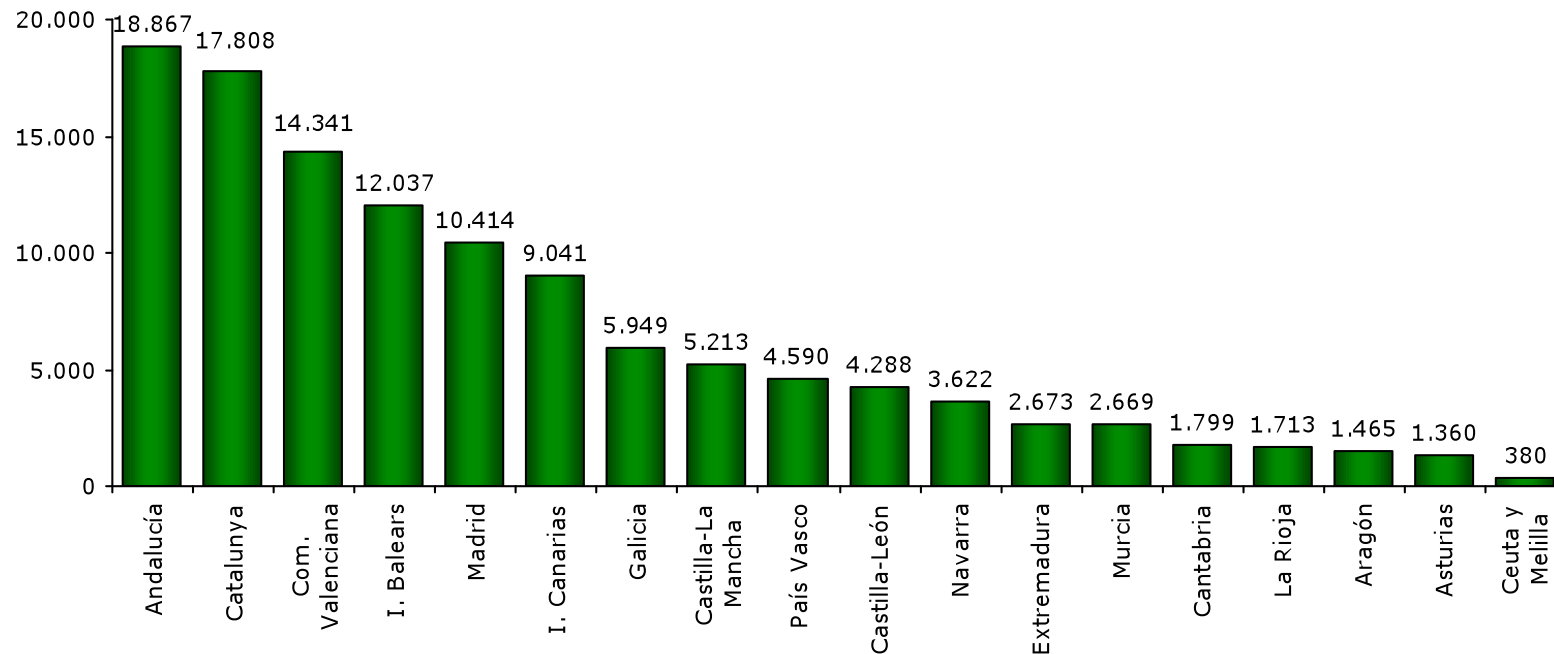
**2,3% del total de perros en España (5.100.000)**

### 2.1. Cifras para perros

#### 2.1.2. Territorialidad

- ❑ **La Comunidad Autónoma con mayor número de perros recogidos es Andalucía, con más de 18 mil perros (16%),** seguida de Cataluña (15,1%), la Comunidad Valenciana (12,1%) y las Islas Baleares (10,2%), con más de 12 mil perros recogidos cada una.
- ❑ En el otro extremo, encontramos las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (0,3%) y las comunidades de Asturias (1,2%), Aragón (1,2%), La Rioja (1,4%) y Cantabria (1,5%) que presentan la menor proporción de perros recogidos con menos de dos mil cada una.
- ❑ Comparándolos con los resultados del 2007, Madrid ha pasado del segundo lugar, con más de 16 mil perros recogidos, al quinto lugar con menos de 10 mil quinientos perros en 2008. En cambio, Cataluña que estaba en tercera posición el 2007, con más de 15 mil perros, en 2008 roza los 18 mil perros recogidos.

**Gráfico 2.2. Estimación de perros recogidos por Comunidades Autónomas**



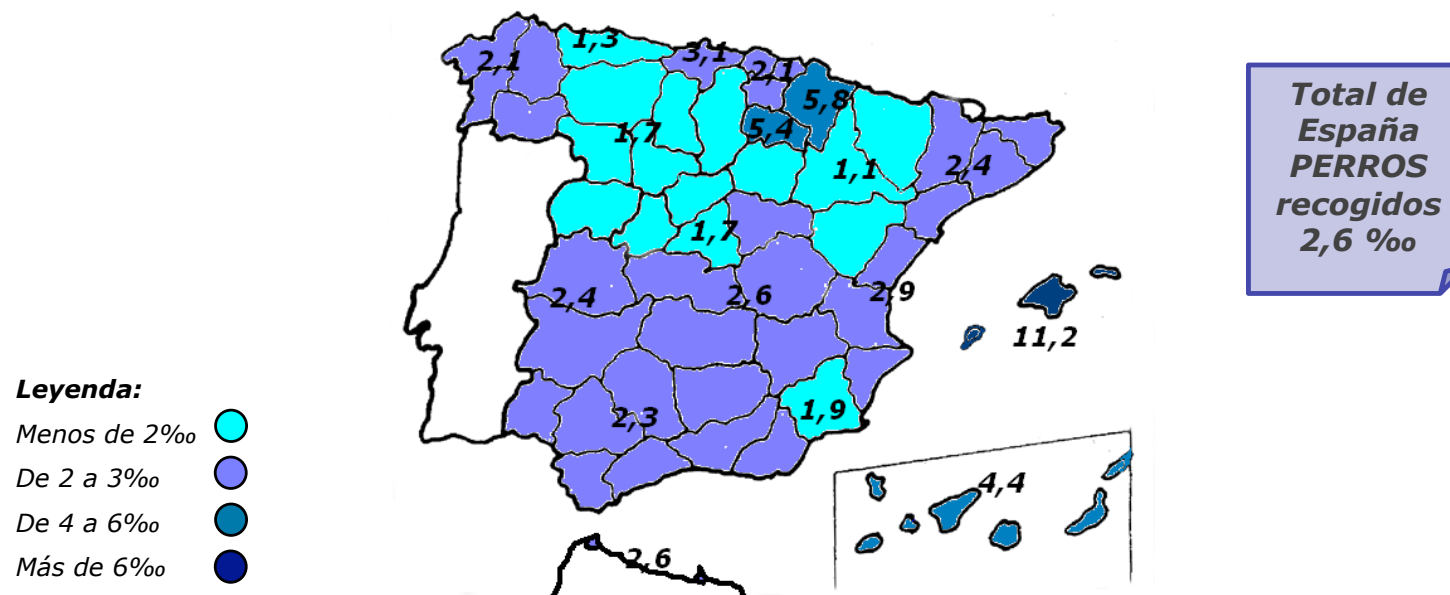
## 2. Estimación de perros y gatos recogidos

### 2.1. Cifras para perros

#### 2.1.3. Ratio de perros recogidos Comunidad Autónoma

- ❑ En este mapa se observa la distribución de perros recogidos por Comunidad Autónoma según su población, representada en color según el grupo en el que se integra y el tanto por mil correspondiente. Conforme el color se oscurece mayor es el número de animales recogidos en relación a la población de la Comunidad Autónoma.
- ❑ Baleares (11,2‰) es la comunidad con mayor número de perros recogidos por cada mil habitantes, seguida de Navarra (5,8‰) y La Rioja (5,4‰). Mientras que Aragón (1,1‰), Asturias (1,3‰), Madrid (1,7‰), Castilla-León (1,7‰) y Murcia (1,9‰) son las comunidades autónomas con menor proporción de perros recogidos.
- ❑ Las demás comunidades autónomas están cerca del **total de España (2,6‰)**.

**Gráfico 2.3. Perros recogidos por cada mil habitantes por Comunidades Autónomas (‰)**

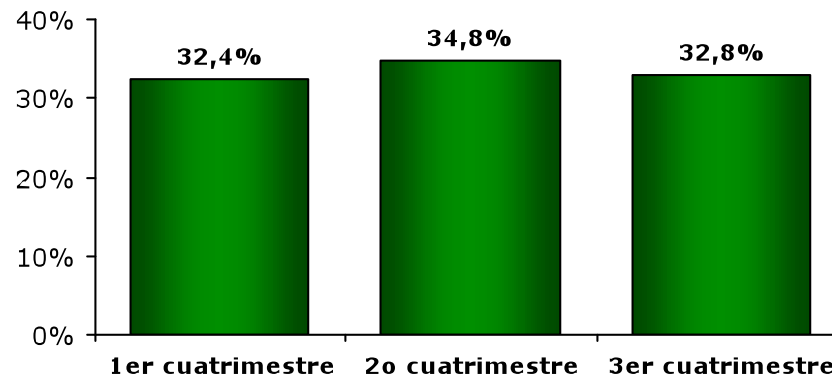


### 2.1. Cifras para perros

#### 2.1.4. Temporalidad

- ❑ En los datos de perros recogidos por cuatrimestres, **no se observa una temporalidad definida**, ya que la variación del porcentaje no es muy elevada.
- ❑ El 34,8% de los perros recogidos se registraron en el segundo cuatrimestre del año y es la época con mayor porcentaje. Entre el primer y el tercer cuatrimestre no se observa apenas diferencia, ya que el 32,8% de los animales recogidos se registraron el tercer cuatrimestre y el 32,4% durante el primero.
- ❑ En 2007 era el primer cuatrimestre el que reunía mayor número de recogida (35,5%) y esta proporción disminuía a medida que avanzaba el año.

**Gráfico 2.4. Perros recogidos por cuatrimestres**



Base (total perros recogidos): 81.680

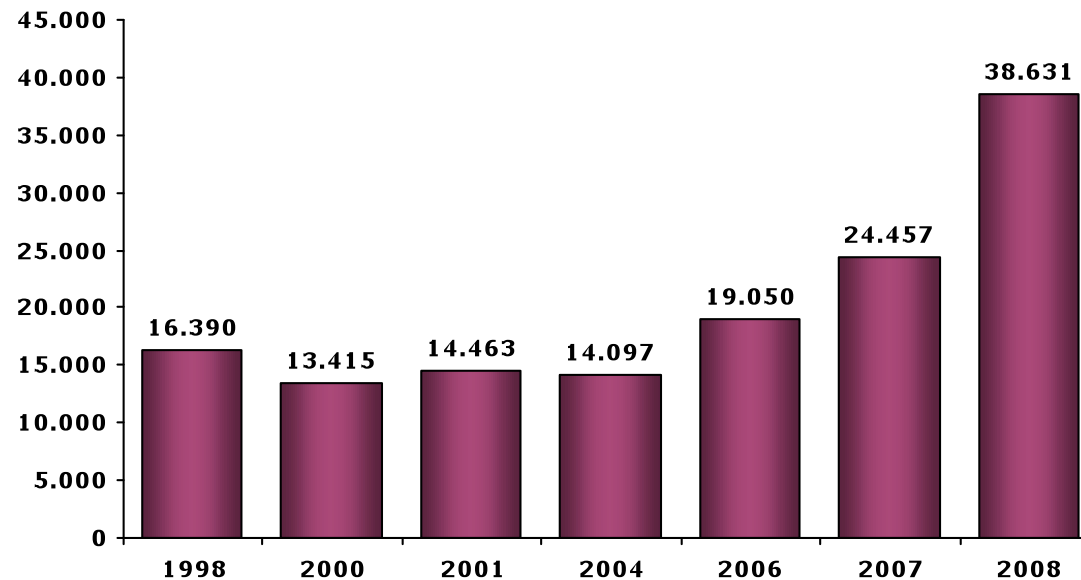


### 2.2. Cifras para gatos

#### 2.2.1. Número absoluto de gatos recogidos el 2008 en España

- Después de la realización de los cálculos descritos, se observa que **en España se recogieron un total de 38.631 gatos durante el año 2008**, un incremento del 58% sobre los datos del 2007.

**Gráfico 2.4. Evolución del número de gatos recogidos (1998-2008)**



**1,3% del  
 total de  
 gatos en  
 España  
 (3.100.000)**

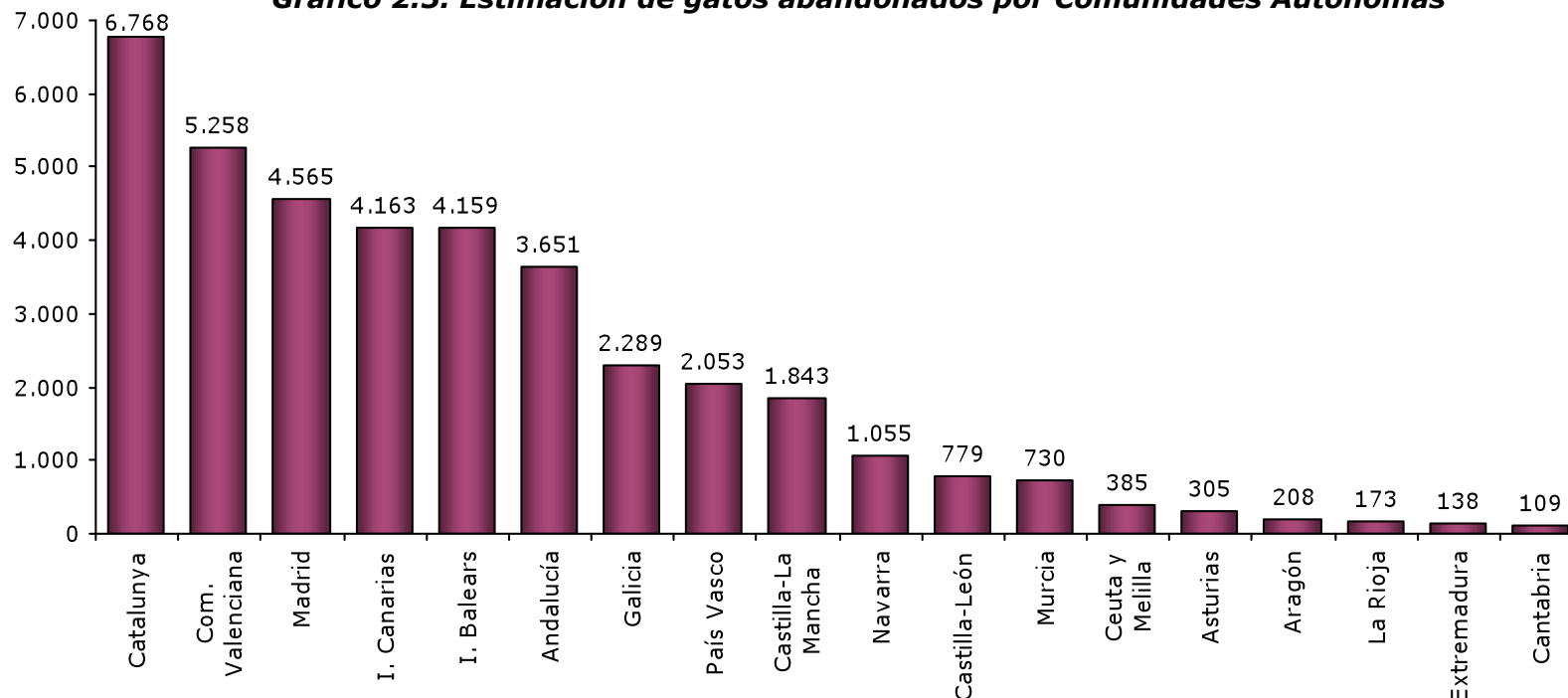


### 2.2. Cifras para gatos

#### 2.2.2. Territorialidad

- ❑ **La Comunidad Autónoma con mayor recogida de gatos es Cataluña, con más de seis mil gatos (27,5%),** seguidos de los más de cinco mil de la Comunidad Valenciana (13,6%), Madrid (11,8%), Islas Canarias (10,8%) e Islas Baleares (10,8%).
- ❑ En el otro extremo se encuentran las comunidades de Cantabria (0,3%), Extremadura (0,4%) y La Rioja (0,4%). Ninguno de los tres casos supera los 200 gatos recogidos.
- ❑ Respecto el año 2007 Andalucía estaba por delante de las Islas Canarias y de las Islas Baleares, en cambio en el 2008 ha descendido hasta el sexto lugar. Aún así el número de recogidos de Andalucía de 2008 es superior al de 2007, que fue de 3.483 gatos.

**Gráfico 2.5. Estimación de gatos abandonados por Comunidades Autónomas**

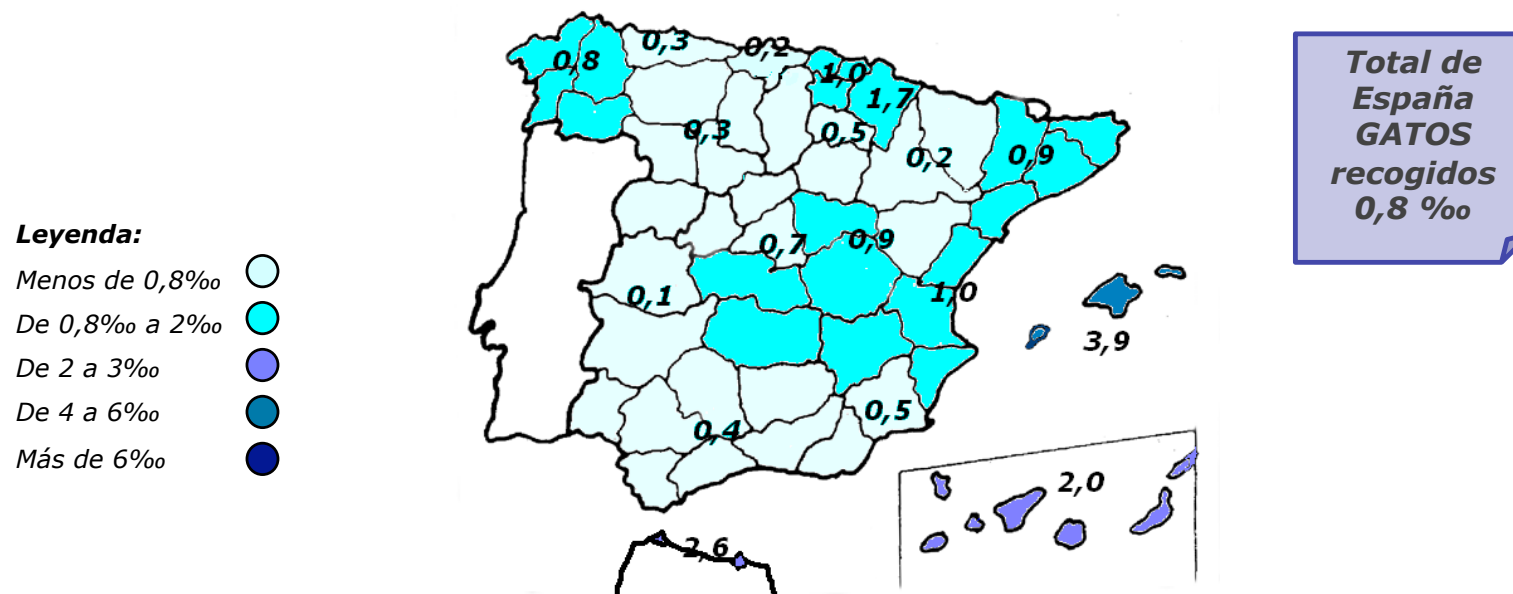


### 2.2. Cifras para gatos

#### 2.2.3. Ratio de gatos recogidos por Comunidad Autónoma

- ❑ En la distribución de gatos recogidos por Comunidad Autónoma según la población, la mayor parte de las comunidades autónomas están en torno al **0,8‰ del total de España**.
- ❑ Baleares es la comunidad autónoma con mayor proporción de gatos recogidos (3,9‰), seguida de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (2,6‰) y Canarias (2,0‰).

**Gráfico 2.6. Gatos recogidos por cada mil habitantes por Comunidades Autónomas (‰)**

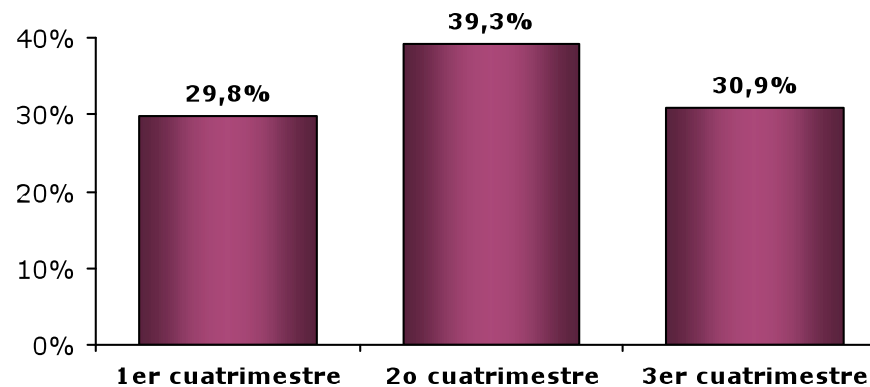


### 2.2. Cifras para gatos

#### 2.2.4. Temporalidad

- ❑ **El mayor porcentaje de gatos recogidos se encuentra durante el segundo cuatrimestre, de mayo a agosto, cuando se recogieron el 39,3% de los gatos.**
- ❑ En cambio, a principios y finales de año este porcentaje es bastante menor (el 29,8% para el primer cuatrimestre y el 30,9% para el tercero).
- ❑ La distribución de los gatos abandonados para el 2008 por cuatrimestres sigue la dinámica del año 2007.

**Gráfico 2.7. Recogida de gatos abandonados por cuatrimestres**



Base (total gatos recogidos): 31.388



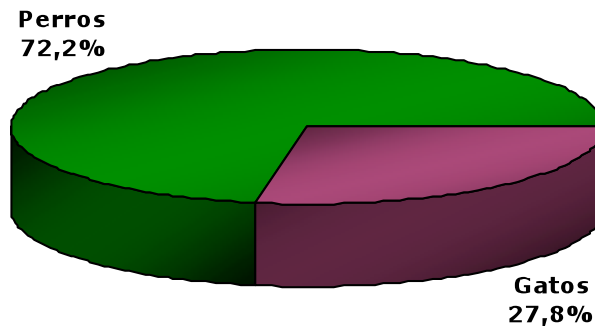
### 3. Cifras de recogida



### 3.1. Cifras generales

- A continuación se presentan cifras referentes a perros y gatos recogidos. Cabe señalar que **la mayoría de los animales recogidos por protectoras o ayuntamientos son perros (72,2%)**, mientras que los gatos sólo representan el 27,8% del total.

**Gráfico 3.1. Distribución de los animales recogidos según especie**

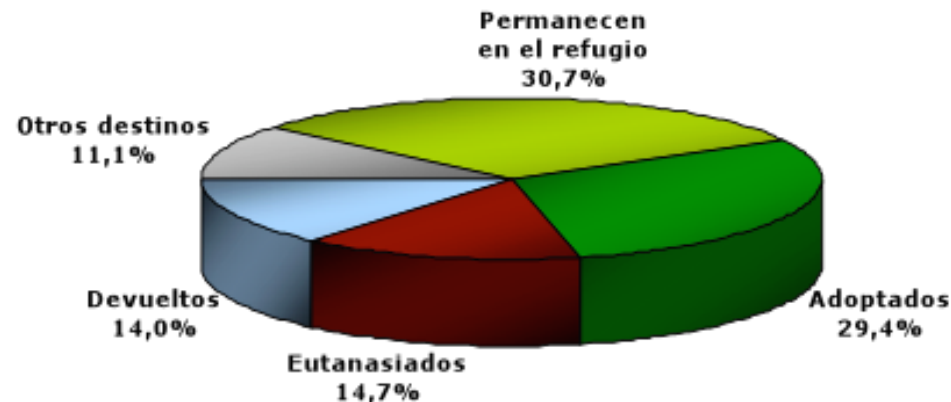


Base (total animales recogidos): 113.068

### 3.2. Destino de los perros recogidos

- ❑ Del total de los perros recogidos durante el año 2008, **la mayoría permanecen en el refugio** donde fueron trasladados (30,7%), o bien han sido **adoptados** (29,4%).
- ❑ **12.007 perros fueron eutanasiados** (14,7%). El 14% de los perros fueron devueltos a sus propietarios y el 11,1% restante tuvieron otros destinos.
- ❑ En comparación con los datos de 2007, el número de adopciones disminuye, así en 2007 fueron 29.053 y en 2008 24.095, es decir 4.958 adopciones menos que en 2007.

**Gráfico 3.2. Destino de los perros recogidos**



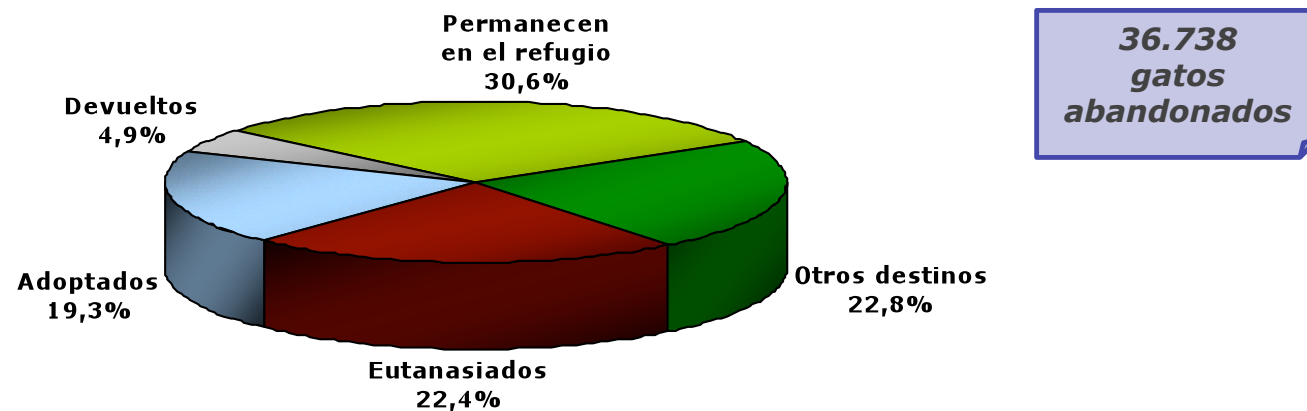
**101.675  
perros  
abandonados**

Base (total perros recogidos): 81.680

## 3.3. Destino de los gatos recogidos

- ❑ El **30,6% de los gatos permanecen en el refugio**. El 22,8% tuvieron otros destinos y **7.030 gatos** (22,4%) fueron **eutanasiados**.
- ❑ Únicamente el 19,3% de los gatos fueron adoptados y el 4,9% restante han sido devueltos a sus propietarios.
- ❑ Los gatos adoptados en 2007 fueron 7.108, mientras que en 2008 han sido 6.057, es decir 1.051 adopciones de gatos menos en 2008.

**Gráfico 3.3. Destino de los gatos recogidos**



Base (total gatos recogidos): 31.388





## 4. Perfil del animal recogido



### 4.1. Presencia de microchip

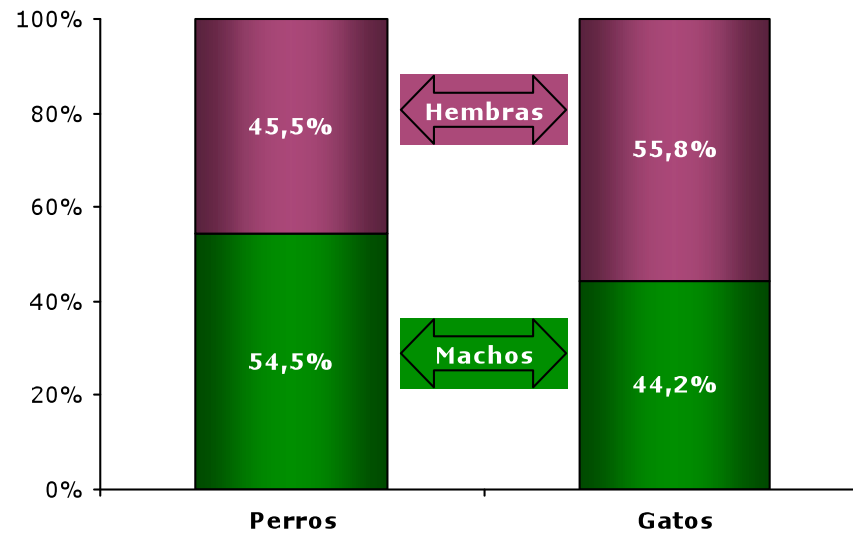
- ❑ La media de perros que llegan a los refugios con microchip es del 23,8%, mientras que en el caso de los gatos la cifra disminuye hasta el 3,3%.
- ❑ Mientras la media de perros recogidos con microchip es superior a la del año 2007 (18,4%), la de gatos se mantiene igual (3,3%).



### 4.2. Sexo del animal recogido

- Se recogen más **perros machos (54,5%)** que hembras (45,5%) y más **gatos hembras (55,8%)** que machos (44,2%).

Gráfico 4.2. Distribución de los animales recogidos según sexo

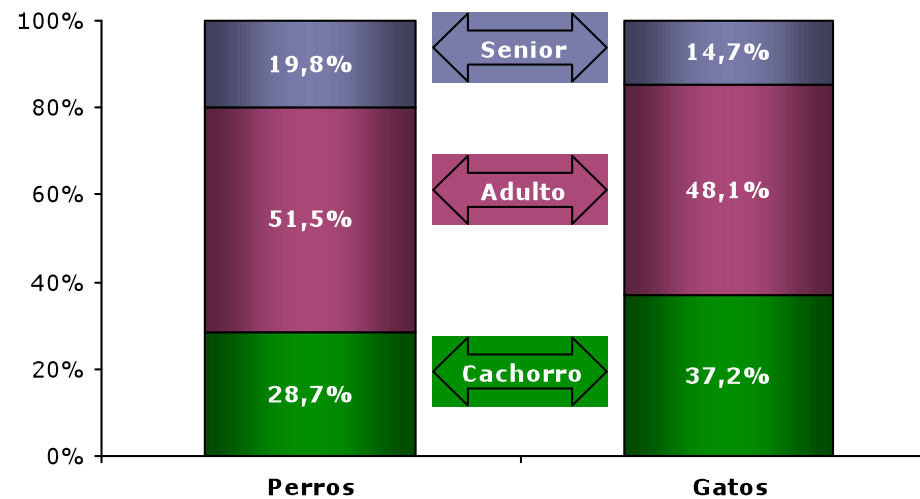


Base (perros): 138 (gatos): 80

### 4.3. Edad del animal recogido

- ❑ El **51,5% de los perros recogidos son adultos**, los perros cachorros representa el 28,7% y los senior el 19,8%.
- ❑ Para los gatos, las proporciones son similares a las de los perros, así el **48,1% de los gatos son adultos**, seguido del 37,2% que son cachorros y el 14,7% senior. En cambio, en los datos del año 2007 el porcentaje de gatos cachorros (44,6%) era superior al de adultos (41,1%).
- ❑ Tanto en el estudio de 2007 como en el de 2008 las cifras de recogida de los animales senior son las más bajas.

**Gráfico 4.3. Distribución de los animales recogidos según edad**

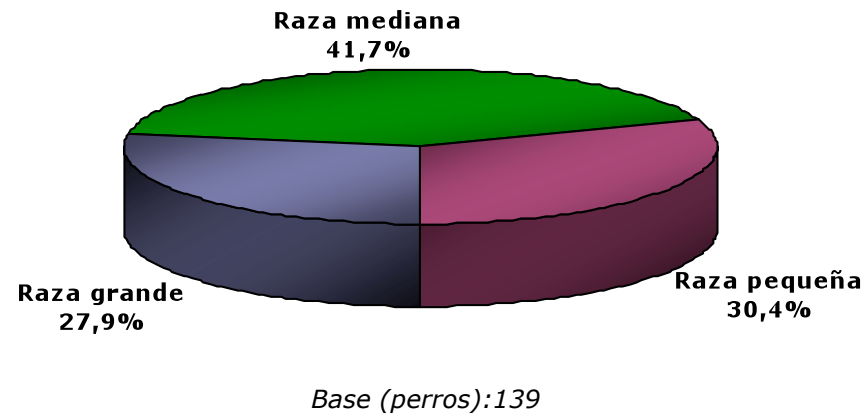


Base (perros): 139 (gatos): 77

### 4.4. Tamaño del animal recogido

- ❑ El tamaño del animal es una información que sólo se recoge para los perros.
- ❑ El **41,7% de los perros abandonados es de raza mediana**, mientras que el 30,4% es de raza pequeña y el 27,9% de raza grande.
- ❑ En los datos de 2007 la mayoría de los perros recogidos también fue de raza mediana (37,1%).

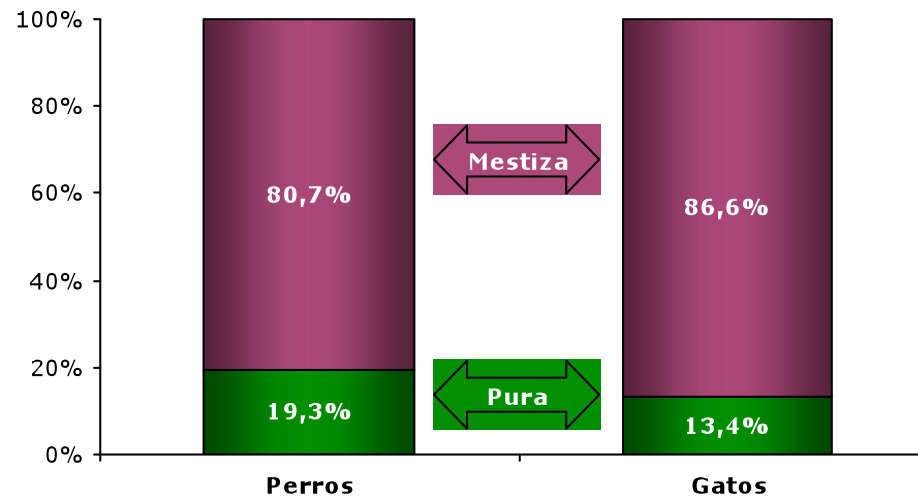
**Gráfico 4.4. Distribución de los perros recogidos según tamaño de la raza**



### 4.5. Raza del animal recogido

- ❑ El tipo de raza del animal recogido, según si es pura o mestiza, es una pregunta añadida para el *Estudio de Abandono de Animales* del 2008.
- ❑ Tanto en el caso de los perros como en el de los gatos **se recogen mayoritariamente animales de raza mestiza** (80,7% para los perros y 86,6% para los gatos).
- ❑ El porcentaje de recogida de perros de raza pura (19,3%) es ligeramente superior al de los gatos (13,4%).

**Gráfico 4.5. Distribución de los animales recogidos según tipo de raza**

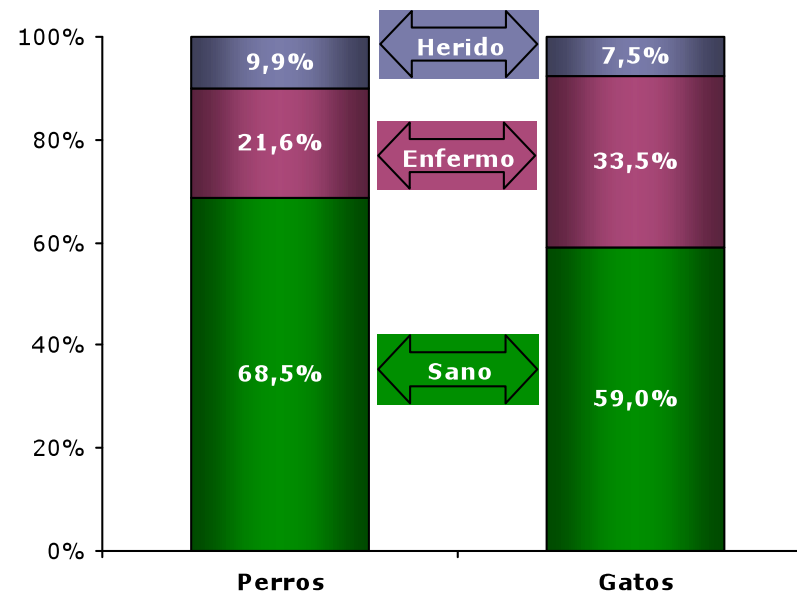


Base (perros):141 (gatos):85

### 4.6. Estado de salud del animal recogido

- ❑ **La mayoría de los animales recogidos se abandonan con buen estado de salud.** Estos datos mantienen la tendencia del año 2007, tanto para perros como para gatos.
- ❑ El 68,5% de los perros se abandonan con buen estado de salud, el 21,6% presenta alguna enfermedad y el 9,9% tiene alguna herida por maltrato.
- ❑ El 59% de los gatos se abandona en buen estado de salud, el 33,5% con alguna enfermedad y el 7,5% de los gatos presenta alguna herida por maltrato.

**Gráfico 4.6. Distribución de los animales recogidos según estado de salud**



Base (perros):139 (gatos):85





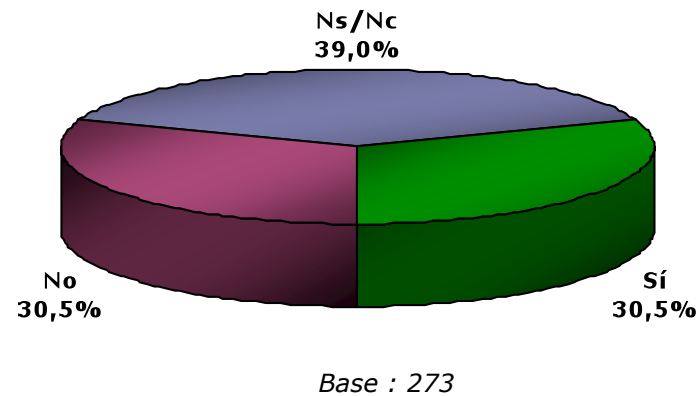
## **5. Perfil de la persona que se acerca a efectuar un abandono**



### 5.1. Información disponible sobre la persona que efectúa el abandono

- ❑ Del total de entidades, el 30,5% recoge información sobre la persona que se acerca a la entidad a efectuar el abandono y otro 30,5% no recoge dicha información.
- ❑ El 39% restante desconoce si se recoge información sobre la persona que abandona.

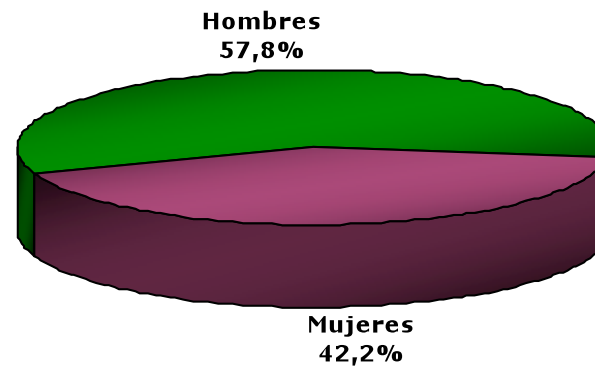
**Gráfico 5.1. Disposición de información de las personas que se acercan a efectuar un abandono**



### 5.2. Sexo de la persona

- ❑ El **57,8%** de las personas que se acercan a una entidad para abandonar un perro son hombres y el 42,2% son mujeres.
- ❑ El porcentaje de mujeres que abandona ha aumentado 8 puntos respecto a los datos del año 2007 (34,6%).

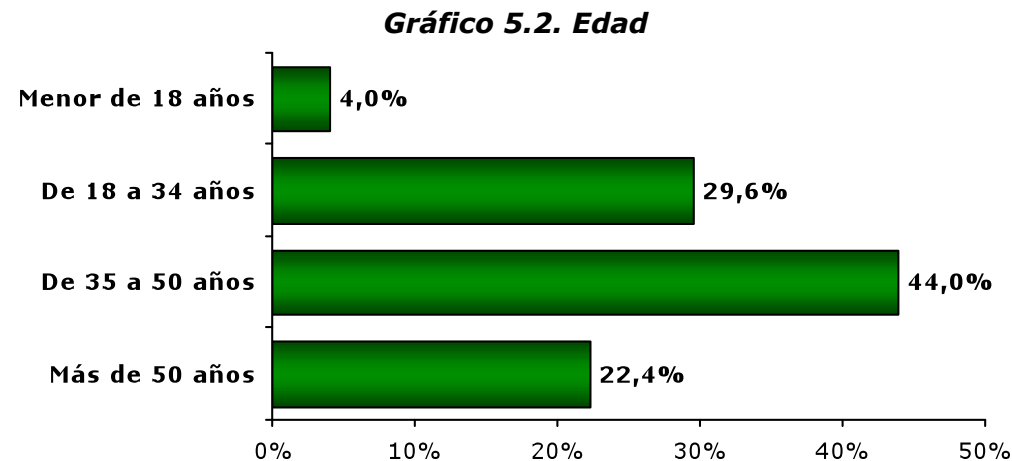
**Gráfico 5.2. Sexo**



Base (entidades que recogen información): 77

### 5.3. Edad de la persona

- ❑ El **66,4%** de los abandonos se produce por parte de personas mayores de 35 años.
- ❑ El 29,6% lo realizan jóvenes entre 18 y 34 años y el 4% restante la población menor de edad.
- ❑ Aunque el porcentaje de personas que abandona mayores de 35 años es el más elevado, ha disminuido considerablemente respecto a los datos de 2007 (66,4% y 70,6%, respectivamente). En cambio, el porcentaje de personas menores de 18 años que efectúan un abandono es superior que en los datos de 2007 (2,2%).

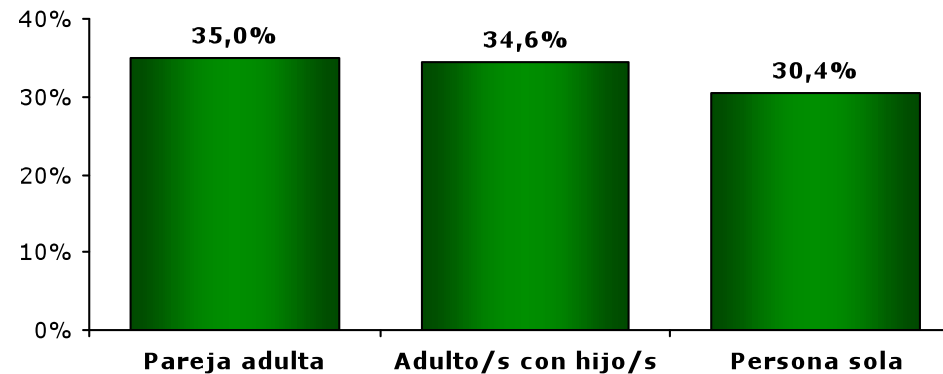


Base (entidades que recogen información): 75

### 5.4. Tipología de la persona

- ❑ **Las parejas adultas (35%) y los adultos con hijo/s (34,6%) son los colectivos que se acercan a realizar un abandono con mayor proporción.** El 30,4% son personas solas.
- ❑ En el estudio de este año se han registrado un menor número de abandonos por parte de adultos/s con hijo/s que en el año 2007 (41,2%).

**Gráfico 5.4. Tipología de personas**



Base (entidades que recogen información): 80

### 5.5. Motivos para el abandono del animal en la entidad

- ❑ El **15,8%** de los abandonos se deben al **comportamiento del animal**. El 11,9% son por un cambio a un piso más pequeño y el 11,8% por el fin de la temporada de caza.
- ❑ La pérdida del interés por el animal (9,3%) sigue siendo un motivo relevante de abandono, aunque menor que en el año 2007, ya que entonces representaba el 13,1%.
- ❑ La falta de tiempo o espacio por nacimiento de un hijo (9,9%) es un motivo más frecuente que el embarazo en sí (6,4%).
- ❑ Las alergias suman el 9,3% y el cambio a un piso de alquiler el 8,4%, mientras que las vacaciones suponen el 5,2% de los abandonos.
- ❑ **Las razones de abandono externas a la voluntad de los propietarios, como el fallecimiento (2,9%) o su ingreso en un hospital (2,6%) tienen una presencia minoritaria entre los abandonos efectuados en el 2008.**

**Gráfico 5.5. Motivos para el abandono del animal en la entidad**



MÚLTIPLE

Base (entidades que recogen información): 75



## 6. Perfil de las entidades

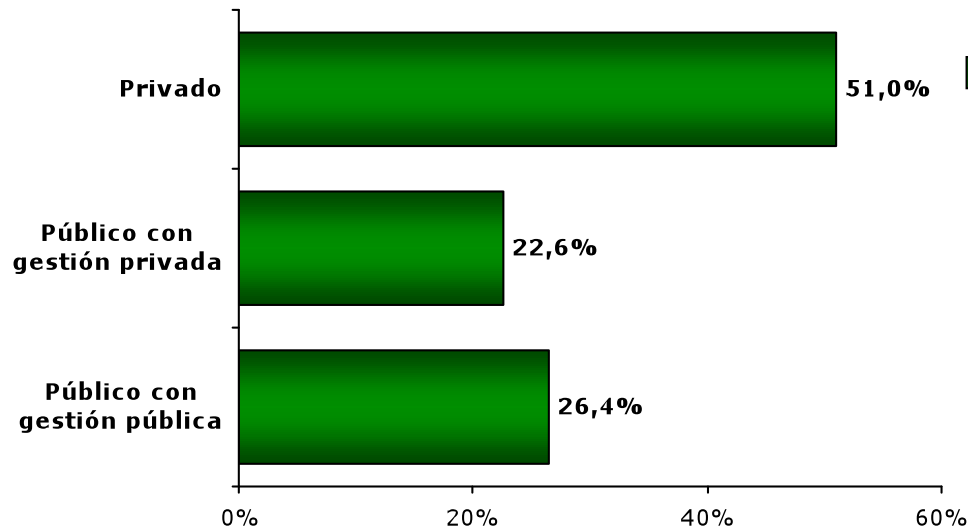




## 6.1. Tipo de centro

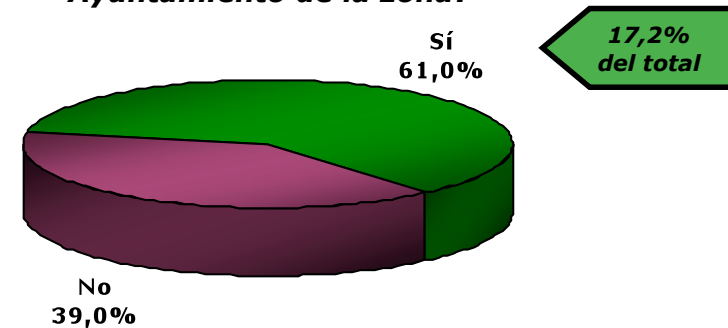
- El 66,2% de las entidades cuentan con la colaboración de alguna entidad pública**, de las cuales el 26,4% son públicas con gestión pública, el 22,6% son públicas con gestión privada y el 17,2% son privadas con convenio con algún ayuntamiento de la zona.

**Gráfico 6.1. Tipo de centro**



Base (proporcionan información): 154

**Gráfico 6.2. ¿Y tiene convenio con algún Ayuntamiento de la zona?**



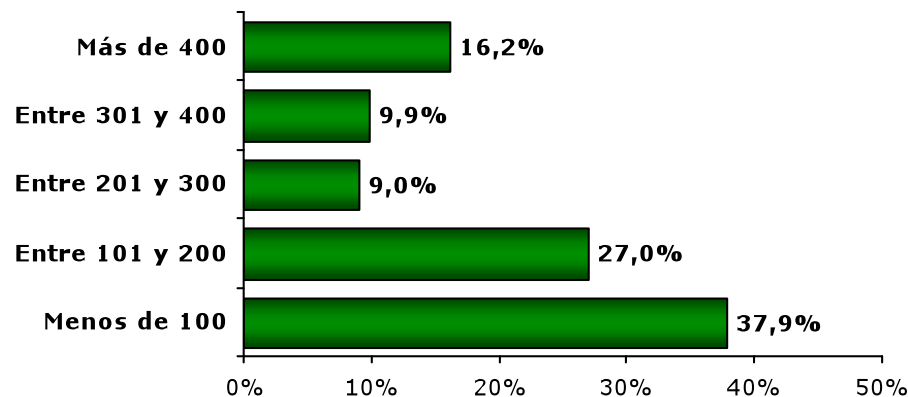
Base (proporcionan información): 98



### 6.2. Número de socios

- ❑ El **64,9%** de las protectoras tienen menos de 200 socios, el 18,9% tiene entre 201 y 400 socios y el 16,2% tiene más de 400 socios.
- ❑ La media de socios por entidad es de 243,5, no obstante esta cifra está muy afectada por la presencia de protectoras con más de 1.000 socios, ya que por el contrario **el 50% de las protectoras tienen 150 socios o menos.**

**Gráfico 6.3. Distribución del número de socios**



Base (proporcionan información): 111

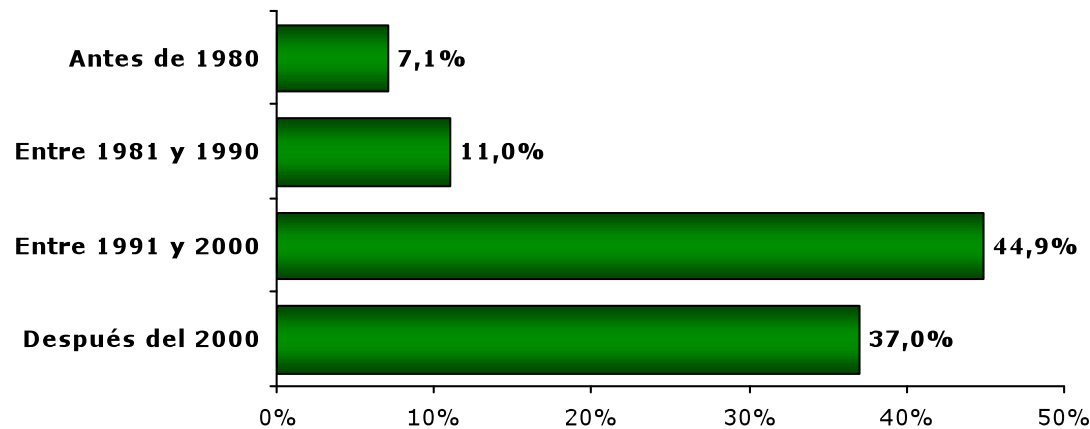
*La media de socios de las entidades es de 243,5.*

*El 50% de las entidades tienen 150 socios o menos.*

### 6.3. Año de constitución de la entidad

- ❑ El 81,9% de las entidades fueron fundadas después de 1991 y el 37% tiene menos de diez años de antigüedad.
- ❑ Solo el 18,1% de las entidades se constituyeron antes de 1990.

Gráfico 6.4. Año de constitución de la entidad

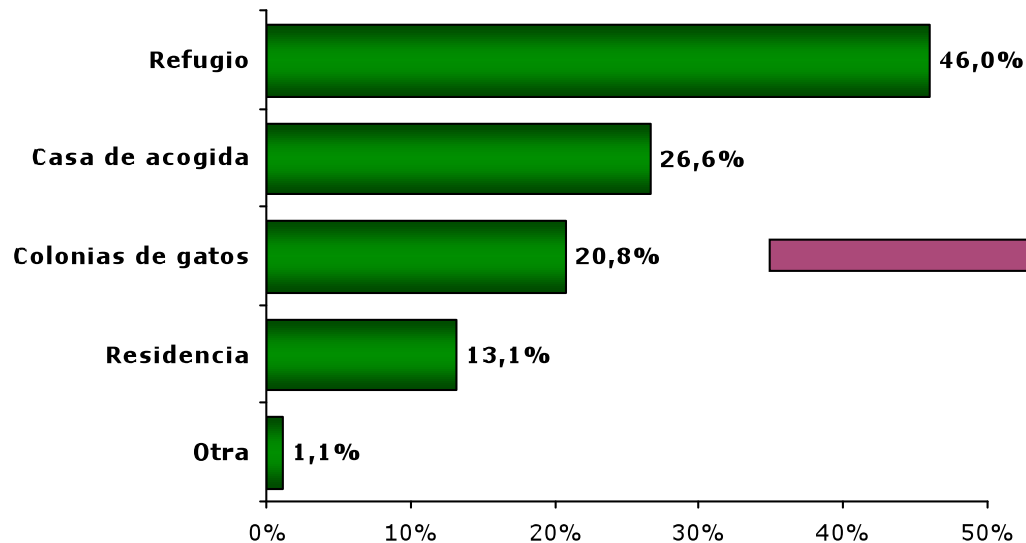


Base (proporcionan información): 126

### 6.4. Instalaciones de las que disponen

- ❑ Entre las instalaciones de las que disponen las protectoras de animales, **lo más frecuente es disponer de refugio** (46%). El 26,6% tiene casa de acogida.
- ❑ El 20,8% de las entidades gestionan colonias de gatos. Cada entidad puede tener más de una colonia y la población media de gatos por cada colonia que tengan es de 15,4.
- ❑ Entre las instalaciones analizadas, **las que menos presencia tienen son las residencias** (13,1%).

**Gráfico 6.5. Instalaciones de las que dispones las entidades**



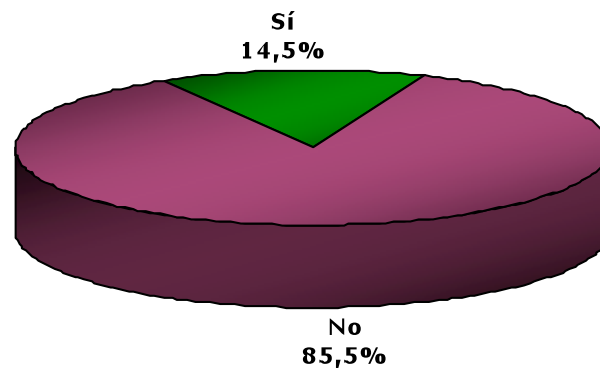
**Media de GATOS por colonia**  
**15,4 gatos**

MÚLTIPLE Base (proporcionan información): 162

### 6.5. Publicaciones

- ❑ El 14,5% de las entidades tiene algún tipo de publicación, ya sea un boletín o una revista, mientras que el 85,5% no edita ninguna publicación propia.

**Gráfico 6.6. ¿Su entidad edita algún tipo de boletín o revista?**



Base (proporcionan información): 145



## 7. Materiales educativos



### 7.1. Para evitar abandonos por problemas de comportamiento

- El 15,8% de los abandonos son debidos a problemas de comportamiento (1er motivo).





## 7.2. Para evitar abandonos por embarazo - toxoplasmosis

❑ El 6,4% de los abandonos de gatos son debidos al temor y desconocimiento de contraer la toxoplasmosis.



**LOS GATOS Y LA TOXOPLASMOSIS**

Riesgos reales de contraer la enfermedad

  
**FUNDACIÓN AFFINITY**  
 1987

### CONSEJOS PARA VIAJAR CON ANIMALES DE COMPAÑÍA

Las vacaciones son uno de los momentos más esperados del año para todas las familias. Pero, en el caso de las familias propietarias de animales de compañía, es conveniente planificarlas con un poco más de antelación.

En primer lugar, deberá considerar la conveniencia de llevar a su perro o gato de vacaciones. Para ello, hay que tener en cuenta su estado de salud, su edad, si se marea en los viajes, el destino, dónde se va a alojar, y la duración y escalas del viaje.

#### Preparando el viaje

En caso de que decida llevarse a su animal de compañía con usted, es recomendable:

- **Acudir al veterinario:** Explíquese su destino e itinerario, por si fuera necesaria alguna vacuna, y aproveche para hacer a su perro o gato una revisión completa.
- **Hacer las reservas tanto de los medios de transporte como de los alojamientos con antelación, avisando siempre que viaja con un animal de compañía.**



#### Alojamientos

- **Hoteles**  
Cada día hay más hoteles que admiten animales de compañía.  
Al hacer la reserva, deberá indicar siempre que viaja con un animal de compañía, advirtiéndole que no ladra, que sabe controlarlo para que no moleste a los clientes ni al personal del hotel, y que, de ocasionar algún desperfecto, se responsabilizará de su reparación. Todo lo anterior, facilitará su admisión y la de futuros animales.
- **Casas rurales**  
Los requisitos son idénticos a los de los hoteles. Es probable que la casa rural en la que se aloje tenga animales, por lo que es recomendable mantener a su mascota controlada en todo momento para que no los moleste.
- **Residencias caninas y felinas**  
Una opción cada vez más extendida es dejar a perros o gatos en una buena residencia. En España existen cerca de 300 residencias, cada vez más profesionales y con más servicios, con el objetivo de que los animales se sientan como en casa.



#### Medios de transporte

- **El coche**  
Es el medio de transporte más común, sencillo y cómodo, ya que permite hacer paradas cada 2-3 horas para que su animal descansa, estire las patas y haga sus necesidades.  
Para ello, deberá acostumbrarlo desde pequeño a viajar en coche, cada vez con trayectos más largos. También es recomendable llevarlo bien sujeto con un arnés, dentro de un transportín o en el maletero, separado por una rejilla o malla.
- **El avión**  
La mayoría de las compañías aéreas admiten animales. Por norma general deberán viajar en bodega pero en algunos casos, si su peso más el del transportín no supera los 6-8kg, podrán viajar en cabina.
- **Tren**  
Los trenes de RENFE Cercanías permiten la entrada de animales de compañía sin límite de peso, a diferencia de los Regionales, Larga Distancia y Alta Velocidad que sólo admiten animales pequeños dentro de un transportín (máximo 6 kg.).
- **Barco**  
Las compañías navieras admiten animales pero deberán viajar en unos compartimentos especialmente habilitados para ello. Sólo en algún caso podrán viajar en cubierta acompañados por sus propietarios.
- **Otros medios de transporte**  
Existen servicios de transporte de animales 24 horas (MRW), o bien personalizados de puerta a puerta (Travel Dog).

## 7.3. Para evitar abandonos por las vacaciones

- ❑ El 5,2% de los abandonos son debidos a las vacaciones.



**CONSEJOS PARA VIAJAR CON ANIMALES DE COMPAÑÍA**



FUNDACIÓN AFFINITY  
1987

**CONSEJOS PARA VIAJAR CON ANIMALES DE COMPAÑÍA**

Las vacaciones son uno de los momentos más esperados del año para todas las familias. Pero, en el caso de las familias propietarias de animales de compañía, es conveniente planificarlas con un poco más de antelación.

En primer lugar, deberá considerar la conveniencia de llevar a su perro o gato de vacaciones. Para ello, hay que tener en cuenta su estado de salud, su edad, si se marea en los viajes, el destino, dónde se va a alojar, y la duración y escalas del viaje.

**Preparando el viaje**

En caso de que decida llevarse a su animal de compañía con usted, es recomendable:

- **Acudir al veterinario:** Explíquese su destino e itinerario, por si fuera necesaria alguna vacuna, y aproveche para hacer a su perro o gato una revisión completa.
- **Hacer las reservas tanto de los medios de transporte como de los alojamientos con antelación, avisando siempre que viaja con un animal de compañía.**



- **Acudir a la peluquería de animales:** Su animal estará más cómodo tras un buen baño y corte de pelo, y por otro lado, un perro o gato limpio y bien aseado es siempre mejor recibido.

**Medios de transporte**

- **El coche**  
Es el medio de transporte más común, sencillo y cómodo, ya que permite hacer paradas cada 2-3 horas para que su animal descanse, estire las patas y haga sus necesidades.  
Para ello, deberá acostumbrarlo desde pequeño a viajar en coche, cada vez con trayectos más largos. También es recomendable llevarlo bien sujeto con un arnés, dentro de un transportín o en el maletero, separado por una rejilla o malla.
- **El avión**  
La mayoría de las compañías aéreas admiten animales. Por norma general deberán viajar en bodega pero en algunos casos, si su peso más el del transportín no supera los 6-8kg, podrán viajar en cabina.
- **Tren**  
Los trenes de RENFE Cercanías permiten la entrada de animales de compañía sin límite de peso, a diferencia de los Regionales, Larga Distancia y Alta Velocidad que sólo admiten animales pequeños dentro de un transportín (máximo 6 kg.).
- **Barco**  
Las compañías navieras admiten animales pero deberán viajar en unos compartimentos especialmente habilitados para ello. Sólo en algún caso podrán viajar en cubierta acompañados por sus propietarios.
- **Otros medios de transporte**  
Existen servicios de transporte de animales 24 horas (MRW), o bien personalizados de puerta a puerta (Travel Dog).

**Alojamientos**

- **Hoteles**  
Cada día hay más hoteles que admiten animales de compañía.  
Al hacer la reserva, deberá indicar siempre que viaja con un animal de compañía, advirtiéndole que no ladra, que sabe controlarlo para que no moleste a los clientes ni al personal del hotel, y que, de ocasionar algún desperfecto, se responsabilizará de su reparación. Todo lo anterior, facilitará su admisión y la de futuros animales.
- **Casas rurales**  
Los requisitos son idénticos a los de los hoteles. Es probable que la casa rural en la que se aloje tenga animales, por lo que es recomendable mantener a su mascota controlada en todo momento para que no los moleste.
- **Residencias caninas y felinas**  
Una opción cada vez más extendida es dejar a perros o gatos en una buena residencia. En España existen cerca de 300 residencias, cada vez más profesionales y con más servicios, con el objetivo de que los animales se sientan como en casa.





## 7.4. Para evitar abandonos de camadas no deseadas

□ El 28,7% de los perros y el 37,2% de los gatos recogidos eran cachorros.



**LA REPRODUCCIÓN CANINA Y FELINA: LA ESTERILIZACIÓN**

affinity  
FUNDACIÓN AFFINITY  
1987

### LA REPRODUCCIÓN CANINA Y FELINA: LA ESTERILIZACIÓN

Entre las obligaciones de los propietarios de perros y gatos se encuentra la de ejercer una "paternidad responsable", es decir, conocer la vida sexual de sus animales con el fin de evitar camadas no deseadas y abandono de animales.

#### La reproducción canina y felina

- **Macho**  
En los perros, la madurez sexual (capacidad de montar y fecundar a una hembra) se alcanza alrededor de los 9 meses, aunque puede oscilar entre los 6 los 24 meses.  
En los gatos, también se alcanza alrededor de los 9 meses, aunque puede aparecer antes, a partir de los 4 meses de edad.
- **Hembra**  
En las perras, la madurez sexual (capacidad de ser fecundada) se alcanza alrededor de los 9 meses, aunque puede oscilar entre los 6 y los 24 meses. Las razas pequeñas suelen alcanzar la pubertad antes que las razas grandes.
  - o **Señales de la inminente llegada del celo:**
    - pérdidas sanguinolentas por la vulva
    - inflamación y enrojecimiento de la vulva
  - o **Periodicidad del celo:** 2 veces al año, si bien puede oscilar entre 1 y 3 ciclos anuales.
  - o **Duración del celo:** muy variable, de unos pocos días hasta casi 3 semanas.
  - o **Fertilidad:** de 4 a 9 días después del inicio del celo.
  - o **Duración de la gestación:** variable, normalmente de 56 a 58 días.

#### IMPORTANTE

En ocasiones, las señales del celo pueden ser poco aparentes. Sin embargo, las hembras en esos días siguen siendo fértiles.

En las gatas, la madurez sexual se alcanza alrededor de los 5-9 meses, aunque puede oscilar entre los 4 y los 12 meses.

- o **Señales de la inminente llegada del celo:**
  - la gata se muestra más cariñosa
  - maulla, frota la cabeza y se restriega por el suelo más de lo habitual
  - si se las acaricia el lomo, permanecen inmóviles mientras levanta el tercio posterior
- o **Periodicidad del ciclo reproductor:** la gata presenta numerosos celos dentro de una misma temporada de reproducción. En zonas de clima templado, la época reproductiva suele empezar al final del invierno y se prolonga durante todo el verano. Algunas gatas pueden presentar ciclos durante todo el año.
- o **Duración del celo:** alrededor de 7 días, aunque puede oscilar entre 1 día y 3 semanas.
- o **Fertilidad:** cualquier momento del período en que la hembra permite la monta.
- o **Duración de la gestación:** variable, normalmente de 56 a 69 días.

#### La esterilización

La esterilización es una práctica muy extendida y recomendada por muchos veterinarios. Evita camadas no deseadas y mejora la calidad de vida tanto de los animales como de las familias con las que conviven.

- **En los machos, la esterilización reduce:**
  - el marcaje con orina (en los gatos hasta el 90%)
  - las peleas con otros machos
  - la tendencia de los perros a montar
  - las demostraciones de agresividad hacia otros perros
- **En las hembras, la esterilización:**
  - elimina el celo (pérdidas de sangre, no marca con orina...)
  - elimina la posibilidad de pseudogestación (embarazos psicológicos)
  - reduce la incidencia de tumores de mama, si la intervención se lleva a cabo cuando la hembra es joven
  - reduce maullidos y evita otros cambios de conducta provocados por el celo

#### • Macho

o **Castración:** La extirpación de los testículos es la medida más extendida en la U.E. para evitar la reproducción del macho. Elimina la producción de espermatozoides y de la hormona sexual masculina, que favorece la manifestación de conductas que pueden resultar molestas.



o **Vasectomía:** La sección de los conductos deferentes impide la llegada de los espermatozoides al útero y, por tanto, evita la fecundación pero el testículo sigue produciendo testosterona. Por ello, la vasectomía no tiene efectos sobre el comportamiento del animal.



#### • Hembra

o **Ovariocisterectomía:** La extirpación del útero y de los ovarios es la medida más extendida en la U.E. para evitar la reproducción de la hembra. Elimina la producción de óvulos y de la hormona sexual femenina, y la aparición de ciclos de reproducción.



o **Ligadura de trompas:** La sección de los oviductos impide el encuentro entre el óvulo y el espermatozoide y, por tanto, evita la fecundación. Pero la ligadura de trompas no elimina el celo ni las conductas asociadas al mismo.



Todas estas intervenciones quirúrgicas se realizan con anestesia general, con un riesgo mínimo. No precisan hospitalización. La recuperación total del animal se produce en 2 ó 3 días.

### 7.5. Para evitar pérdidas de animales por falta de microchip

- ❑ Tan sólo el 23,8% de los perros y el 3,3% de los gatos recogidos llevaban el microchip.

**¿AÚN NO LLEVA MICROCHIP?**  
Por su seguridad, **identifícalo.**



El microchip es el método más seguro  
para localizar a tu perro o gato en caso de pérdida  
y además es obligatorio

*Consulta a tu veterinario.*

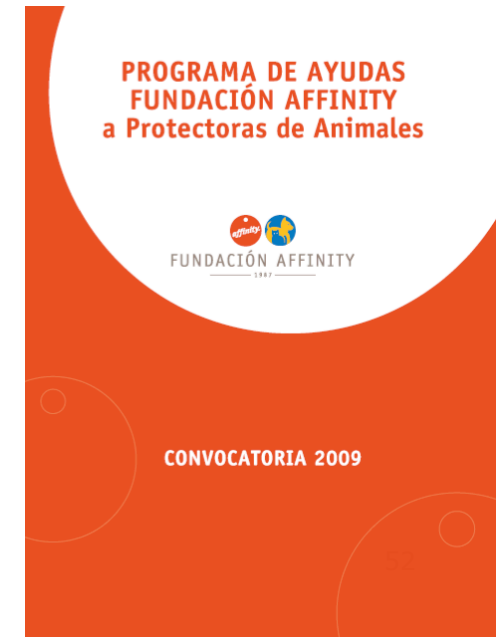


## **8. III Programa de Ayudas a Protectoras de Animales**

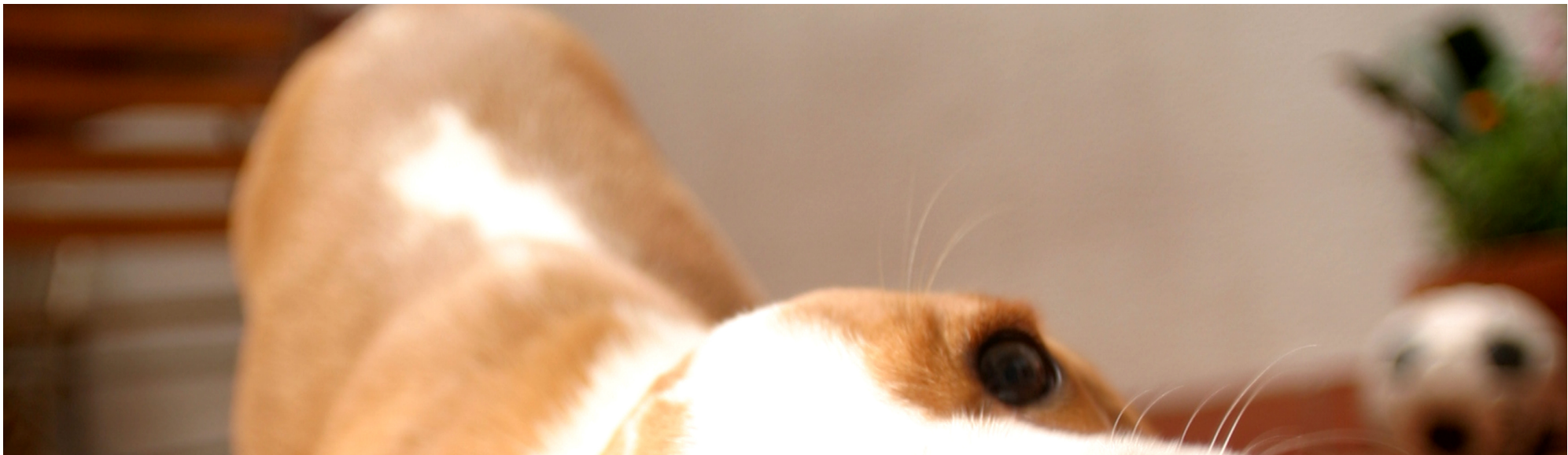


## 8. III Programa de Ayudas a Protectoras de Animales

- El objetivo es ayudar a sociedades protectoras de animales** a desarrollar proyectos del tipo:
  - Reformas o ampliaciones del refugio
  - Promover las adopciones
  - Captar fondos
  - Promover la tenencia responsable de animales.
  
- 15 ayudas a 15 protectoras de toda España, por un importe máximo de 6.000 euros**
- 167.000 euros en ayudas en dos años** (82.000 euros en 2007 y 85.000 euros en 2008).
- En el 2007 se recibieron 24 solicitudes y en 2008 75.
- Tipos de proyectos que se llevaron a cabo con las ayudas:**
  - construcción de quirófanos, salas de cura...
  - construcción de nuevos cheniles, áreas de cuarentena...
  - desarrollo de páginas web
  - campaña de publicidad en TV
  - materiales para charlas en colegios
  - fosas sépticas, depuradoras, redes de saneamiento...
  - instalación eléctrica







## 9. Conclusiones y recomendaciones



### 9.1. Conclusiones

- Durante el 2008, se recogieron de las calles en España **118.227 perros y 38.631 gatos**.
- De los cuales, se abandonaron **101.675 perros y 36.738 gatos** (14% y 4,9% devoluciones a propietarios respectivamente).
- Las CCAA donde más perros se recogieron fueron Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. En cuanto a gatos, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid.
- No hay estacionalidad en los abandonos de perros pero sí en gatos (aumentan en los meses de verano).
- Las adopciones de perros alcanzaron en 2008 el 30% y en gatos el 20%.
- Tan sólo el 24% de los perros y el 3% de los gatos llevaban microchip.
- Se abandonan animales de todos los sexos, edades, tamaños, mestizos y de raza.
- Los principales motivos para abandonar:
  - problemas de comportamiento del animal
  - cambio a un piso más pequeño
  - fin de la temporada de caza
  - nacimiento de un hijo
  - pérdida de interés por el animal

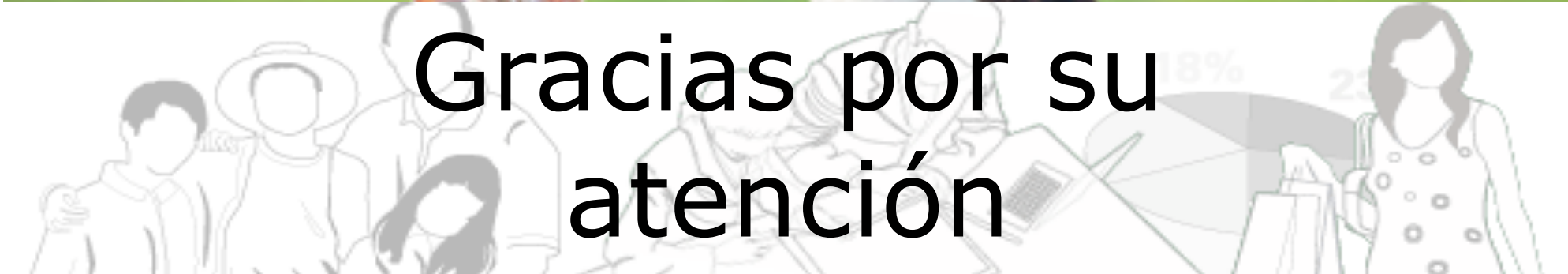
### 9.2. Recomendaciones

- La decisión de adoptar o comprar un animal de compañía debe tomarse en familia.
- Para que la convivencia con el animal sea un éxito son imprescindibles la selección y la educación:
  - Hay que informarse sobre el tipo de animal, raza, tamaño, edad... que mejor se adapte a nuestros gustos, estilo de vida, tamaño del hogar, nivel de actividad...
  - Los animales han de educarse y preferiblemente en la etapa de cachorros.
- El veterinario nos asesorará para que podamos ejercer una paternidad responsable y/o sobre la conveniencia de esterilizar.
- El microchip es el método más seguro para recuperar a los animales en caso de pérdida.





Gracias por su  
atención







# FUNDACIÓ AFFINITY

1987