



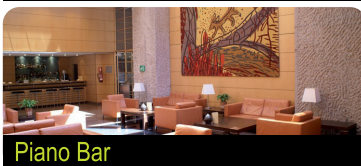
www.hoteles-silken.com/hotel-puerta-madrid



Mesa Imperial, 40 m2



Planta Ejecutiva



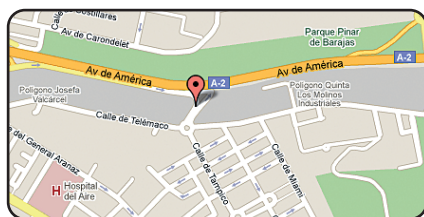
Piano Bar

Juan Rizi 5, Madrid 28027 - España

T. +34 917 438 300

F. +34 917 438 301

recepcion.puertamadrid@hoteles-silken.com



Precios de inscripción:

(incluyen acreditación al congreso, 3 coffee-breaks y 2 comidas)

- 149 € Socios de AGESVET y sus empleados (plazas limitadas) solamente para inscripciones formalizadas y abonadas antes del 15 de Mayo de 2012.
- 199 € Socios de AGESVET y sus empleados (plazas limitadas) para inscripciones formalizadas posteriormente al 15 de Mayo de 2012.
- 350 € No socios de AGESVET inscritos antes del 15 de Mayo de 2012 (plazas limitadas).
- 395 € No socios de AGESVET inscritos adespues del 15 de Mayo de 2012 (plazas limitadas).
- 50 € Solo asistencia a conferencia magistral.

Más información y tramitación de la inscripción en www.agesvet.com



AGESVET

ASOCIACIÓN GESTIÓN VETERINARIA

II Congreso de Gestión AGESVET
del 8 al 9 de Junio 2012

M a d r i d



AGESVET

ASOCIACIÓN GESTIÓN VETERINARIA

II Congreso de Gestión AGESVET
del 8 al 9 de Junio 2012

M a d r i d





DONNA PACE

Destaca en el campo de Innovación & Creatividad siendo Delegada Ejecutiva para España Malta & Portugal de Dr. Edward de Bono - considerado la mayor autoridad mundial en esta materia. Es C.E.O de DP & ASSOCIATES desde el 2004, empresa que tiene como encargo tutelar toda formación, conferencias y consultoría en nombre del Dr. de Bono. Es la máxima experta de Bono en sus territorios, es Master Trainer acreditada por de Bono Thinking Sytems, Inc. USA en los Seis Sombreros para Pensar "Six Thinking Hats", el Pensamiento Lateral "Lateral Thinking", y Los Seis Medallas de Valor "Six Value Medals" - que estudió bajo la tutela directa de Edward de Bono en Bruselas, y los EE.UU.

"Demasiado a menudo se asume que las ideas creativas sólo vienen de la inspiración y que no hay nada más que pueda hacerse al respecto."



Con la colaboración de **MIGUEL ÁNGEL DÍAZ**



JAIME DÍAZ

Lcdo. en Veterinaria por la UCM (1988), trabajó en sus inicios como clínico de animales de compañía abriendo su propio centro en 1992. Ha trabajado durante 18 años en Pfizer en diferentes cargos directivos, especialmente relacionados con el marketing y la gestión. Durante este tiempo se ha formado intensamente en gestión de centro veterinarios tanto en España como en el extranjero, destacando los cursos en la Krannert School of Management. En Purdue, Indiana (USA), en la European School of Management, (IMBS) y en el ESIC. Es también colaborador habitual en revistas y congresos del sector.

"Comunicación y gestión de la clínica veterinaria en redes sociales."



Con la colaboración de **NÚRIA TABARES**



CARLOS ANDREU

Prestigioso formador de directivos y uno de los oradores más carismáticos que frecuentan las escuelas de negocios españolas. Autor del best-seller "Del Ataúd a la cometa".

En el año 2002 inicia su actividad como coach y formador de directivos en temas actitudinales para empresas tanto nacionales como multinacionales. Desde entonces, más de 10.000 directivos de todo el mundo han asistido a sus impactantes cursos y conferencias. Además ha colaborado como profesor en instituciones universitarias de prestigio como la Universidad de Navarra, el IESE, Foro Europeo, CEU Abat Oliba...

Por su programa formativo "Yo SL, la gestión de uno mismo y de los demás" han circulado muchos de los directivos más influyentes de nuestro país, en una experiencia que muchos catalogan de imborrable.

Después de una electrizante ponencia en el congreso del año pasado, y por aclamación de los asistentes, Carlos volverá a sorprendernos con un enfoque totalmente diferente.

"Desarrollo de nuestras propias capacidades."



RAFAEL MAZO

Director del Hospital Clínico Veterinario Universitario UCH CEU. Coordinador de la asignatura Introducción a la Gestión en el Grado en Veterinaria en la UCH CEU. Coordinador del Máster Práctica Clínica y Gestión de Centros Veterinarios por la UCH CEU. Doctor en Veterinaria y MBA Executive Escuela de Negocios CEU.

"Tras equivocarme durante años, inicié mi desarrollo personal como líder cuando descubrí que la finalidad de mi trabajo era el servicio a los demás con el objetivo de acompañar a las personas de mi equipo en su desarrollo profesional."

II Congreso de Gestión AGESVET del 8 al 9 de Junio 2012

Este evento supone una propuesta diferente para aquellos gestores de centros veterinarios que busquen **"algo más"** en la formación directiva. Los principales atractivos de esta cita serán:

- Talleres prácticos, para profundizar más que en las clásicas conferencias
- Ponentes de primera línea, tanto del sector como de fuera de él
- Temas fundamentales acerca de nosotros y nuestros negocios: gestión de nuestra carrera, gestión de nuestras personas, gestión de nuestra empresa
- Formato compacto (Viernes tarde + Sábado) que permite combinar con fin de semana primaveral en Madrid (habitaciones desde 60€, plazas limitadas)
- Permite la participación combinada de propietarios con algunos de sus empleados clave (inscripciones limitadas)

Más información en www.agesvet.com

Donna nos enseñará que ser inteligente no es sinónimo de saber pensar bien. Si no se desarrolla la capacidad de pensar de manera amplia y creativa, la inteligencia ya no es suficiente. Y en un mundo híper-competitivo, las empresas necesitan fomentar la creatividad como herramienta para alcanzar el éxito. Las organizaciones son cada vez más competentes en su campo, con altas exigencias en gestión de calidad, pero la asignatura pendiente del siglo 21 es de evolucionar a la velocidad que exige el mercado mediante unas habilidades mentales ágiles, rápidas y eficaces.

En su ponencia, Carlos nos hablará sobre cómo desarrollar nuestro potencial para conseguir desarrollar al máximo nuestras propias capacidades. Desarrollará cuatro puntos donde veremos los factores que potencian nuestro desarrollo y el de nuestra gente, como asumir la responsabilidad, que obstáculos que hay que superar para avanzar en la dirección que nosotros queremos y entender nuestra mente.

¿Quién, cuándo, cuánto y cómo se usa Internet en España?. La visibilidad de mi clínica en Internet. ¿Cómo podemos controlar lo que se está diciendo de la clínica on-line? La comunicación de la clínica en redes sociales, protocolos. ¿Debería utilizar Facebook, Twitter y Youtube para promocionar la clínica? ¿Por dónde empezamos? Ejemplos de lo que no se debe hacer. ¿Cuánto tiempo diario lleva todo esto? Y cómo crear tu página de empresa en Facebook con Jaime.

Rafael nos hablará de liderazgo, sobre las cinco prácticas de liderazgo ejemplar descritas por Kouzes y Posner. En el desarrollo del taller nos ayudará a desarrollar competencias clave en el ejercicio del liderazgo como son la comunicación, percepción, escucha empática, el feedback y la gestión de conflictos a través de la asertividad.

Horarios: Viernes de 11:00 a 20:15, Sábado de 10:00 a 19:30